

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

площадь Святого Благоверного Князя
Михаила Тверского, д. 5
г. Тверь, 170100

тел. (4822) 32-10-53, факс 32-10-53

E-mail: dep_obrazov@tverreg.ru

минобр.тверскаяобласть.рф

24.11.2021 № 1-01-29/18969-05

**Руководителям муниципальных
органов управления
образованием
Тверской области**

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

Министерство образования Тверской области направляет Вам письмо Минэкономразвития России от 15.11.2021 № Д04и-35798 «О проведении международного дня благотворительности» для ознакомления и организации работы.

Просим Вас оперативно довести данную информацию до подведомственных образовательных организаций.

Приложение: 5 л. в 1 экз. и в эл. виде.

**Начальник отдела дошкольного,
общего среднего, коррекционного
и дополнительного образования**

Министерства образования Тверской области



А.С. Максимов

Извекова Светлана Викторовна
8 (4822) 35 66 64



По списку рассылки

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

15.11.2021 № Д04и-35798

На № _____ от _____

О проведении международного дня
благотворительности

Распоряжение Правительства
Российской Федерации
от 15 ноября 2019 г. № 2705-р
об утверждении Концепции
развития благотворительной
деятельности в Российской
Федерации на период до 2025 года

Минэкономразвития России в соответствии с Планом мероприятий по популяризации добровольчества, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и благотворительности, утвержденного Правительством Российской Федерации 19 июня 2019 г. № 5377п-П44, приглашает поддержать Всемирный день благотворительности #ЩедрыйВторник, который пройдет 30 ноября 2021 г.

#ЩедрыйВторник – это информационная кампания, целью которой является развитие культуры благотворительности и добровольчества на основе сотрудничества представителей некоммерческого сектора, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ) и местных сообществ.

Учитывая, что в 2021 году #ЩедрыйВторник проводится 30 ноября, мероприятия в рамках инициативы рекомендуется проводить в период с 20 ноября по 4 декабря 2021 года.

Традиционные варианты, как можно поддержать акцию:

разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО);

проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник;

оказать содействие освещению мероприятий кампании #ЩедрыйВторник в СМИ;

выразить благодарность представителям СОНКО, добровольческих объединений и социально ответственного бизнеса за их работу;

рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с участием государственных служащих.

Более подробная информация об инициативе #ЩедрыйВторник содержится в приложении к настоящему письму.

Одновременно, Минэкономразвития России направляет материалы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований и приглашает органы государственной власти субъектов Российской Федерации присоединиться к разъяснительной работе по противодействию мошенничеству в благотворительности.

Учитывая, что нередко лица, принимающие решения, а также государственные гражданские и муниципальные служащие вовлекаются в продвижение непрозрачных благотворительных сборов, включая сборы на личные карты, предлагаем:

довести содержащиеся в приложении материалы по противодействию мошенничеству в благотворительности до широкого круга государственных гражданских и муниципальных служащих;

провести информационную работу с некоммерческими организациями (далее – НКО) в части отказа от практики организации благотворительных сборов на личные карты, обеспечить консультационную поддержку НКО в части перехода на сбор пожертвований на банковские реквизиты организации;

провести разъяснительную работу со СМИ, что благотворительные сборы на личные карты непрозрачны и информационная поддержка таких сборов может повлечь репутационные риски;

провести разъяснительную работу с населением, разместив указанные материалы на доступных информационных площадках, уделив особое внимание общественному и пригородному транспорту, где нередко осуществляется сбор пожертвований мошенниками.

Вместе с тем просим запустить разъяснительную работу по противодействию мошенничеству в благотворительности и распространение содержащихся в приложении к настоящему письму листовок не ранее, чем 22 ноября 2021 г. Для удобства направляем листовки в двух форматах: в цветном и в черно-белом.

В части разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба сообщить о результатах проделанной работы в срок до 15 декабря 2021 г.

По вопросам, касающимся организации и проведения мероприятий в рамках Всемирного дня благотворительности #ЩедрыйВторник, а также разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба обращаться по адресу: sonko@economy.gov.ru.

Приложение: на 2 л. в 1 экз. и 4 изображения в формате JPG в 1 экз.

Директор Департамента
развития социальной сферы и сектора
некоммерческих организаций

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E00081EB118E2DF909C68B
Владелец: Сорокин Святослав Олегович
Действителен: с 23.11.2020 до 23.11.2021

С.О. Сорокин

О #ЩедромВторнике

#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности. Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ), местных сообществ в целях развития культуры благотворительности, частных пожертвований и добровольчества в России.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические юридические и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. Некоммерческие организации используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, привлечения средств, новых доноров и волонтеров.

В общей сложности в период 2016-2020 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 4 тыс. организаций из всех регионов страны, которые провели тысячи благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 10 тыс. публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором инициативы в Российской Федерации выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» – российская некоммерческая организация, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований. Инициатива #ЩедрыйВторник реализуется при поддержке единого оператора грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества - Фонда президентских грантов.

Отчеты о проведенных мероприятиях в рамках #ЩедрогоВторника, пошаговые инструкции для проведения мероприятий, а также обучающие вебинары размещены в разделе «Идеи и инструменты» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в разделе «Лучшие истории» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/my-giving-story-best>.